

報道・マスコミ関係者各位

## 日本最古の巡礼札所「西国三十三所草創1300年」を世界へ伝播！ インバウンド向け御朱印帳プロモーションを7/10より実施 ～日本在住外国人が外国人観光客へ日本文化を紹介～

この度、平成28年1月の札所会記者発表会にて紹介された、西国三十三所草創1300年記念「インバウンド(訪日外国人観光客)向け御朱印帳」について、外国人観光客に向けたプロモーションをおこないます。

御朱印帳は、それ自体がお守りとしての要素を持っていますが、それを携えて巡り歩くことで、また日本を訪れたいと思わせる目的も秘めています。私たちは、この国には何度訪れても新たな発見が得られるだけの歴史と文化遺産がまだまだ眠っていると考えます。今回のプロモーションでは、観光に来た外国人の方へ日本に住み日本を理解している外国人から紹介することで御朱印帳をはじめとした日本文化の魅力を世界に伝えていきます。

### 【チーム観\*1 インバウンド向け御朱印帳】

チーム観では、「日本の良きものを世界へ」という事をテーマに、オリジナルの御朱印帳を開発しました。日本の伝統文化を海外の人々にも知ってもらいたいという思いが出发点です。

- ①参拝方法について英文和文併記の解説つき
- ②ライトで照らすと日本情緒あふれる写真が浮かび上がる  
特殊技術を採用
- ③西国三十三所の各お寺のエピソードを別冊として収録  
(日英併記)



初出店

### 【プロモーション販売実施概要】

期 間:平成28年7月10日(日)～16日(土)  
時 間:10:30～20:30  
場 所:京都丸井 1階 四条通側店頭

プロモーション期間中は、外国人観光客とSNSを活用したコミュニケーションプログラムを予定しています。



※画像はイメージです。

### <株式会社協同プレス 会社概要>

2002年設立。通信教育教材を中心としたDTP事業やペーパーメディアやデジタルメディアの製作管理事業を展開する。  
Webサイト :<http://www.kyodopress.co.jp>

#### \*1:「チーム観」について

チーム観は『日本の良きものを世界へ』をキャッチフレーズに発足しました。日本の伝統文化を海外の人々に知ってもらいたいという思いが出发点です。その活動の嚆矢としてインバウンド向けの「西国三十三所 御朱印帳」を商品化したしました。

チーム観 Webサイト: <http://teamcan.jp>

**観**  
TEAM  
CAN

\*\*\*本件に関するお問い合わせ\*\*\*

株式会社協同プレス チーム観

TEL:050-3774-4180

E-mail: [hasegawa@kyodopress.co.jp](mailto:hasegawa@kyodopress.co.jp)

メディア担当:長谷川

- ★撮影等が難しい場合、オフィシャル画像・動画などをご用意いたしますので後日のご提供も可能です。
- ★期間中の撮影については、実施期間の10:30～20:30まで、会場の京都丸井から撮影許可を頂いていますのでご自由に撮影することが可能です。事前にご連絡を頂ければ撮影ブース等を検討いたしますので宜しくお願いいたします。